

LE PARCOURS DE VISTE HENNESSY . LVMH . Cognac

Conception du nouveau parcours de visite sur le site industriel avec accueil, boutique et lieu de dégustation.

Création de 3 pavillons thématiques à l'intérieur des chais .

Mission de maîtrise d'oeuvre architecturale et technique pour AIMKO avec Benoit Munoz pour la scénographie et Benjamin Graindorges pour le design

Surface : 1000 m2 .

Coût d'objectif : 3,2 M Euros

Livraison Décembre 2015



1. Le clôté la nuit pendant le festival
- 2 & 3 Les salles d'exposition
4. Les salles de cours

Le Pavillon de la fabrication du Cognac : une construction en métrains de chêne rappelant ceux des tonneleries traditionnelles, surmontées de toitures géométriques minérales .

